



立即發佈：2022 年 11 月 23 日

凱西·霍楚爾州長

霍楚爾州長鼓勵紐約民衆在「小企業週六」活動日在當地購物

11 月 26 日週六和全年支持本地企業，加強社區和促進本地經濟發展

紐約州勞工廳小企業週六活動視訊詳見 [此處](#)

帝國州發展公司小企業計劃詳見 [此處](#)

凱西·霍楚爾州長今日與帝國州發展公司 (Empire State Development)、勞工廳 (Department of Labor)、稅務和財政廳 (Department of Taxation and Finance) 以及農業與市場廳 (Department of Agriculture and Markets) 一起鼓勵所有紐約民在 2022 年 11 月 26 日的「小企業週六 (Small Business Saturday)」活動中支持當地小企業。紐約的小企業佔紐約州經濟體量的 98%，在全州創造了數百萬個就業機會。紐約民衆本週六以及每天選擇在本地購物，即是在投資所在社區，加強社區，並將稅收留在紐約州。

霍楚爾州長表示，「小企業週六讓所有紐約民衆有機會在加強我們的經濟、創造充滿活力的社區和保持社區聯繫方面發揮作用，紐約的小企業在經濟發展中處於核心地位，由於該社區在疫情爆發期間受災最嚴重，我的政府一直在關注它的複蘇。我鼓勵紐約民衆在本週六購買小企業提供的所有服務並在本地購物。」

帝國州發展公司任總裁、執行長兼專員霍普·奈特 (Hope Knight) 表示，「每次前往您最喜歡的餐廳或禮品店併購物，您都是在支持本地的小企業。小企業是我們社區的組成部分，我們社區隨著它們的興盛而興旺。在疫情期間及此後，帝國州發展公司透過許多計劃繼續為我們的小微企業提供支援，但我們無法單獨做到這些。日常客戶的支援是不可或缺的，我們鼓勵紐約民衆在本週六和每天在本地小企業購物。」

紐約州勞工廳 (New York State Labor) 廳長蘿伯塔·利爾登 (Roberta Reardon) 表示，「小企業是社區的基石。透過在小企業購物，我們為家庭、工作崗位和紐約州的多元化經濟提供支持。我鼓勵紐約民衆週六和整個假期經常在小企業和小店購物。」

稅務和財政廳代理廳長阿曼達·希勒 (Amanda Hiller) 表示，「疫情剛開始時，小企業受到的打擊尤其嚴重，現在才開始復甦。為了推動這一進程，州政府採取系列完整的商業稅

收抵免和激勵舉措。我敦促小企業主在我們的網站上查看稅收抵免和激勵政策。我還鼓勵紐約民眾在本週末和全年都在小企業購物。」

**紐約州農業與市場廳 (New York State Agriculture and Markets) 廳長理查德 A·鮑爾 (Richard A. Ball)** 表示，「紐約擁有 33,000 多個生產世界一流食品和飲料製品的家庭農場。勤勞的農場主為供養鄰居和紐約同胞而感到自豪，他們對本州至關重要。這個假期，我鼓勵您與家人分享美味佳餚和貼心禮物，並在本地購物以支持您所在社區的生產者。」

小企業週六活動慶祝小企業主的創業精神並邀請購物者在繁忙的假日購物季前往本地商店。小企業是紐約經濟基礎的主要貢獻者，僱用了本州 40% 以上的私營勞工。如今，紐約州擁有超過 549,000 家小企業，僱員超過 300 萬人。

### 紐約州對小企業的支援

在霍楚爾州長的領導下，紐約州利用一系列旨在支援小企業成長並協助企業家最大程度提高成功機會的計劃和舉措，為小企業提供 10 億美元以上的援助。

霍楚爾州長於近期宣佈，紐約州已透過根據《美國救助計畫法》製訂的州小企業信貸計畫 (SSBCI) 獲得 [5.015 億美元的聯邦資金](#)。州小企業信貸計畫由美國財政部管理，提供資金支援小企業專案，重點支援從 2019 冠狀病毒病疫情的經濟影響下復甦的企業，並幫助社會和經濟弱勢人士 (SEDI) 擁有的企業在疫情後的經濟中取得成功。紐約州 5.015 億美元小企業信貸計畫資金包括 3.771 億美元主撥款以及用於社會和經濟弱勢人士 (SEDI) 擁有的企業的 1.244 億美元。紐約州小企業信貸計畫詳情請參見 [此處 e](#)。其他幫助小企業的計劃包括：

- [2 億美元紐約州種子資助計劃](#) 於 9 月啟動。該計劃旨在為紐約州經濟復甦中的早期小企業提供幫助。該計劃面向目前年收入在 5,000 美元至 1,000,000 美元之間且於 2018 年 9 月 1 日或之後開始運營的企業開放，請訪問 [nyseedgrant.com](#) 瞭解有關進一步資格要求和如何申請的更多詳情。
- [2.5 億美元 2019 冠狀病毒病疫情資金成本稅收抵免計劃](#) 為紐約州因 2019 冠狀病毒病疫情而承擔一系列運營成本的小企業提供財政援助，涵蓋從結構變動、建築升級到健康相關用品和材料。該計劃透過為符合條件的企業提供稅收抵免來幫助降低疫情相關的財務影響，減輕增加的經濟負擔。根據 50,000 美元的合格門檻，小企業可獲得合格費用 50% 的稅收抵免，最高可達 25,000 美元。

紐約州還支持全州社區創業援助中心 (EAC) 網絡，為有意或最近創立企業的個人或尋求擴大規模或加強早期業務的企業家提供指導、培訓、技術援助和支持服務。如需搜索您附近地區的創業援助中心，請訪問 <https://esd.ny.gov/entrepreneurship-assistance-centers>。

紐約州勞工廳為各種規模的企業提供大量免費服務，包括在紐約州勞工廳 (NYSDOL) [網站](#) 上發佈的超過 22 萬個職位、訪問我們人才庫中的數萬名合格應聘者、職業招聘會和定

制招聘以及人力資源諮詢服務。每年有數萬家企業與勞工廳合作，列出他們的職位，尋找合適的應聘者，取得招聘和培訓激勵，獲取營業稅抵免和激勵，收到一對一勞動法和安全與健康合規服務方面的協助，並尋找避免裁員的資源。如需了解更多資訊，請訪問：<https://www.labor.ny.gov/business>。勞工廳還在社交媒體上發佈 [新的視訊](#)，用於推廣紐約州的小企業並鼓勵紐約民眾假期在小企業購物。

紐約州提供數十項稅收抵免和激勵措施，協助小企業主和企業家在當地社區產生有益的影響。小企業可以隨時訪問稅務廳專門的[企業激勵](#)網頁上的各種資源和計劃。這是一個一站式服務點，提供從養殖和農業到研發甚至製造業的各行各業企業的稅收抵免和激勵措施的詳細資訊。

企業也可能有資格獲得就業抵免以及雇用和培訓當地員工的獎勵，或獲得旨在鼓勵房地產改善的稅收抵免和豁免。稅務廳官網 [www.tax.ny.gov](http://www.tax.ny.gov) 提供了稅收抵免和激勵措施的資訊以及面向諸多小企業的新所得稅免除方案。[「企業線上服務」](#) 網頁提供了繳費、查看申報資訊或與稅務部門互動的有效方式。

紐約州農業與市場廳利用各種計劃支援紐約州的 33,000 多個農場、700 個農貿市場和農場攤位以及數千間小型農業企業。除了管理「營養紐約 (NYS) 種植和認證計劃」外，紐約州農業廳還推廣參與安全食品處理和環境可持續性計劃的本地種植者和生產者，協助他們更好地在市場上競爭。此外，「品嚐紐約 (Taste NY)」計劃在大型公共活動、紐約州的歡迎中心「品嚐紐約」商店以及紐約州 70 多個地點的展示和優惠活動中展示紐約食品和飲料企業。本年度，「品嚐紐約 (Taste NY)」的線上市場 [ShopTasteNY.com](http://ShopTasteNY.com) 將提供多個假日週末特賣，包括黑色星期五全場 40% 折扣，小企業週六週日買一送一 50% 折扣，以及您在網絡星期一購物 50 美元或更大數額時可獲得 25 美元的電子禮品卡。紐約民眾還可在「品嚐紐約」歡迎中心進行假期購物，這裡將展示本地生產商包含本地食品、手工製品和其他特產的禮品籃。更多資訊請參閱 [ShopTasteNY.com](http://ShopTasteNY.com)。此外，農業廳還為小型農業企業和農民提供重要服務，以增強其業務、提高生產力、盈利能力和競爭力。

### 如何為小企業提供日常支援

- **本地購物**——盡量在本地小商店而非大型連鎖店購物。透過在小商店購物，您可以激活本地經濟，因為小企業主傾向於在附近購買用品和商品。
- **購買禮品卡**——大多數小企業，從您最喜歡的餐廳、酒吧或咖啡店、到您附近的特色零售商或本地美髮沙龍，均提供禮品卡或禮品券。購買禮品卡即為這些企業注入所需的投資，而這些資金遠不止是在假期內有效。
- **前往本地農貿市場**——每年的這個時候，許多戶外農貿市場可能會進入室內，但仍然有許多獨特的優惠。從手工製作的工藝品到季節性綠色植物——本地農貿市場是支持本地小企業的好去處。
- **在本地酒吧或餐廳點外賣或送餐**——別忘了給小費。餐廳員工是受疫情影響最嚴重的人群之一。許多餐廳都提供路邊送餐服務。

- **給予積極的評價**——如果您發現了很棒的產品、美食或服務，甚至是力度較大的促銷活動，請告訴您的朋友和家人。別忘了在您的社交媒體饋送中留下精彩的評論。口碑是最好的廣告。
- **如果您必須退換貨**，如果可以的話，**接受商店積分而不是退款**。這會讓資金保留在小企業，每一小筆都有協助。

###

可造訪網站 [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov) 瀏覽更多新聞  
紐約州 | 州長辦公室 | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418